



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie mikro i małymi przedsiębiorstwami

Przedmiot

Kierunek studiów

Automatyka i Robotyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

Angielski

Wymagalność

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Yevhen Revtiuk,

yevhen.revtiuk@put.poznan.pl

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości. Student potrafi przewidzieć podstawowe zjawiska życia gospodarczego i społecznego.

Cel przedmiotu

Kurs zapoznaje studentów z podstawowymi koncepcjami zarządzania i pozwala zrozumieć role ekonomii i przedsiębiorczości w życiu społecznym.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Ma elementarną wiedzę w zakresie zarządzania (w tym zarządzania jakością) i prowadzenia działalności gospodarczej. Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją.

2. Zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.



Umiejętności

1. Potrafi zastosować analizę ekonomiczną do oceny codziennych problemów, rozumie i potrafi ocenić wydarzenia gospodarcze oraz pomysły ekonomiczne.
2. Może przygotować biznesplan.
3. Potrafi planować, organizować, motywować i kontrolować procesy w firmie; zarządzać podwładnymi.

Kompetencje społeczne

1. Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
2. Posiada umiejętność pracy w zespole oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów.
3. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się – podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Ocena wiedzy i umiejętności na podstawie prezentacji projektu (biznesplan). Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, Zadanie składa się z 4 pytań otwartych i 10 pytań testowych. Próg zaliczenia: 50% punktów.

Treści programowe

Wprowadzenie do ekonomii biznesu. Popyt i podaż. Rola pieniądza w gospodarce rynkowej. Wartość pieniądza w czasie. Ekonomia firmy: koszt, przychód i zysk. Podatki i źródła finansowania start-upów. Planowanie biznesowe. Podstawy teorii zarządzania. Planowanie strategiczne i operacyjne. Struktury organizacyjne. Motywacja i przywództwo. Zasady skutecznego kontrolingu.

Metody dydaktyczne

Wykład problemowy z elementami konwersatorium, prezentacja ilustrowana przykładami

Literatura

Podstawowa

1. Economics for business and management / Allan Griffiths, Stuart Wall (eds.) Harlow : Financial Times Prentice Hall. 2011
2. The Economics of Small Businesses: An International Perspective / Calcagnini, Giorgio ; Favaretto, Ilario. Physica-Verlag HD, Heidelberg. 2011
3. Management in international business / Mariusz Sagan. Szkoła Główna Handlowa (Warszawa). 2015



Uzupełniająca

1. Sloman J., Economics, FT Prentice Hall, London, 2003
2. The Economics and Management of Small Business. An international perspective/ Graham Bannoc. Taylor & Francis Group. 2005
3. The Business of Economics/ John Kay, Oxford University Press, 2002
4. The Economics of Business/ M.Newell, Macmillian, 1996

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	60	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności